

RBCプロジェクトの一例

～ 産業分野別プロジェクトの概要 ～

アールビーシー株式会社



目次

| | | |
|---|---------------------------|---|
| 1 | 産業分野（産業財—装置・材料・電子機器・ハイテク） | 3 |
| 2 | 産業分野（消費財） | 4 |
| 3 | 産業分野（医療、ヘルスケア） | 5 |
| 4 | 産業分野（農林・水産物・食料・飲料） | 6 |
| 5 | 産業分野（エネルギー・通信・サービス） | 7 |
| 6 | 産業分野（ファイナンス・運輸） | 8 |
| 7 | 産業分野（ファッション） | 9 |

1

産業分野（産業財—装置・材料、電子機器、ハイテク）

| プロジェクト | プロジェクト目的・背景 |
|---|---|
| 薄型ディスプレイ素材業界のビジネスモデル構想 | <ul style="list-style-type: none"> ■ 薄型ディスプレイメーカーの製品イノベーション推移の検証 ■ 主要メーカーの市場参入傾向並びに製造・販売のグローバル化体制 ■ マーケット拡大に向けたM&A戦略の可能性分析 |
| 薄型ディスプレイメーカーの現状と展望 | <ul style="list-style-type: none"> ■ 薄型ディスプレイメーカーの技術イノベーションと今後の展望 ■ 主要メーカーの製造設備投資動向 ■ 有機ELディスプレイの主要企業動向 |
| 薄型ディスプレイのコスト分析 | <ul style="list-style-type: none"> ■ 主要メーカーの薄型ディスプレイのコスト分析 ■ タイプ別技術比較とメーカーイノベーション要因 ■ 東南アジア地区における主要薄型ディスプレイメーカーの現状と投資状況 |
| プリントショップ向けデジタル機器市場の展望 | <ul style="list-style-type: none"> ■ ショップ向け現像、印刷、拡大サービス対応機器の現状と将来展望 ■ DPEショップに於ける導入機器変遷体制と将来に向けた業態変化に対するショップパーセプション ■ 主要ショップ機器の国内市場普及動向と顧客品競争力比較とマーケットアセスメント |
| IT産業ユーザーに於けるハード・ソフトウェア購入決定に於けるパーセプション分析 | <ul style="list-style-type: none"> ■ 企業に於ける、ITシステム機器、ITアプリケーション導入並びに、ビジネス分野のアウトソーシングに対する企業のパーセプション分析 ■ 将来検討されるITアウトソーシングの業態とITアウトソーシング企業選定におけるパーセプション分析 ■ 企業が期待するITビジネスアプリケーションとIT企業が提供するプログラムの課題と利用メリット |

2

産業分野（消費財）

プロジェクト

消費財産業に於ける
企業の社会的責任(CSR)体制
の確立

プロジェクト目的・背景

- 当該産業に対する健康維持、環境整備を訴えるステイクホルダーと産業擁護ステイクホルダーに対するPR政策戦略設定
- 各ステイクホルダーのクラシフィケーションとマッピングから、直接企業に影響力を与える「デンジョンメーカー」とデンジョンメーカーに影響力を与える「インフルエンサー」に分類してステイクホルダーに対するPR戦略の構築

ホビー用品
と工作カッター市場分析

- デジタル写真、工作用ホビー製品市場の現状と将来需要予測
- 主要メーカーのマーケットシェア、販売・流通戦略並びに小売店別販売構成比分析
- 輸入ディーラーの販売競争力評価

アウトドア商品市場
の現状と将来動向

- アウトドアライフに於けるアウトドアグッズ市場の現状と将来展望
- オリジナル高級アウトドアグッズと東南アジア諸国産品に対する国内マニュアルの購買パーセプション分析

スポーツ・整形治療用品市場の
現状と競合分析

- スポーツ向上用、保護用製品、整形治療用品などの市場サイズと競合企業のマーケティング動向分析
- 製品の現状マッピング分析と競合各社の販売促進活動、デイスカウト政策等の検証
- 流通段階別競合製品の価格構成と販売戦略の検証から、現行流通代理店政策の改善提案

食事・ギフトバウチャー市場の
現状と将来戦略

- 食事・ギフト市場に於けるプリペイドカード、バウチャーチケットの市場性分析
- バウチャーチケットによる新たな市場需要の活性化と、多機能応用カードのボーダレス戦略の検証

3

産業分野（医療・ヘルスケア）

プロジェクト

プロジェクト目的・背景

ヘルスケア商品市場の
現状と将来展望

- 天然栄養補助食品（ダイエット食品、繊維食品類）と天然素材を主体にした商品類の販売戦略
- ウェイトコントロール機能商品の流通ネットワーク並びに価格競争力のある商品販売戦略の検証
- 将来の健康補助食品・化粧品の商品ラインのあり方と販売戦略の設定

術後処理のスピード化・効率化
製品市場分析

- 術後処理用品の競合製品市場動向と最近の製品特性分析
- 競合品マーケットシェアの時系列モニタリング
- 当該市場の将来展望

先進医療装置・機器メーカー
のメンテナンスサービス体制

- 先進医療装置・機器メーカーの病院対応サービスの現状分析
- 先進医療装置・機器販売に関連する機器メンテナンスサービスの位置付けと競合企業サービス体制の現状分析
- 競合企業に於ける代理店開拓戦略の現状と将来展望

家庭用医療機器の市場性分析

- 主病院の関連医師、看護師の家庭用医療機器普及に於けるパーセプション分析
- 通院患者を対象にした医療機器利用に対するパーセプション調査
- 競合企業の現状と将来展望

体内器官関連機器の
市場分析

- 体内器官関連機器の利用医師が認識する現状の課題に関するパーセプション調査
- 競合企業製品の利用状況・使い勝手などドクターのパーセプション分析
- 体内器官関連機器の将来需要市場予測

4

産業分野（農林・水産物・食料・飲料）

プロジェクト

プロジェクト目的・背景

業務用食品素材のユーザー
に於けるCS状況分析

- 各種最終食品メーカーに於ける素材購入パーセプション分析
- 各ユーザーの購買決定責任者に対する直接面接調査により素材購買決定に至る背景の検証
- ユーザー企業に於ける競合企業との購入量シェアの動向、並びに競合製品との使い分け状況の感性分析
- 製造・マーケティング・営業部門に対する顧客パーセプションの分析と、今後の部門活性化戦略提案

健康食品素材のユーザー
におけるCS状況分析

- 健康食品メーカーにおける素材購入決定のパーセプション分析
- 各ユーザーの購買決定部門責任者に対し直接面接調査を行い購買決定に至る背景の検証
- ユーザー先に於ける競合企業との購入量シェアの動向、並びに競合メーカー商品との使い分け競合分析

冷凍食品生地
マーケットフィージビリティ
とパートナースクリーニング

- 冷凍食品生地メーカーの市場参入フィージビリティ調査、並びにビジネスパートナー・スクリーニング
- ケイタリング・飲食ショップ等で提供できるイン・ショップ用調理済み冷凍食品生地の輸入ポテンシャル分析
- 輸入・販売元ビジネスパートナーのスクリーニング並びにセクションワーク

海外菓子メーカーの現状
国内市場ポジショニングと
ビジネスパートナー選考

- 世界的菓子メーカー日本支社の現行市場のポジショニングを再検証
- 商品評価とトレードパーセプション分析を通じ、自社の流通経路におけるパーセプション分析
- 業務拡充のための流通ビジネスパートナー選定作業

5

産業分野（エネルギー・通信・IT・サービス）

プロジェクト

次世代エネルギーの
応用可能分野検証プロジェクト

プロジェクト目的・背景

- 新エネルギー源の応用可能分野に関するフィージビリティ分析
- グローバル・エキスパート・オピニオン取材調査を通じて、応用分野における代替の可能性を検証
- 導入に際してのステップングストーン提案

グローバル企業日本支社の
国内メディアパーセプション調査

- 外資系国内子会社の時系列メディアパーセプション調査
- 主要専門誌・紙並びに一般紙、週刊誌、月刊誌の編集局長クラスに対し市場活動、PR活動に関する時系列企業イメージの変遷を検証
- 競合大手企業との相関評価を分析し、各年度に於ける自社のPR活動と実践行動の評価パーセプションを検証分析

ITアウトソーシング業務に対する
企業のパーセプション分析

- 企業のIT業務のアウトソーシング領域の現状分析と社内CIO並びにIT事業部門のベンダー導入の意思決定システム検証
- IT企業が展開するITアウトソーシングプログラムに対して、企業に於けるパーセプション状況と将来におけるITアウトソーシングプログラム導入のフィージビリティ分析
- IT企業が提供する各種アプリケーションソフトに対する企業の評価パーセプション
- 企業が考えているITアウトソーシングの課題と限界

IT企業の
メディア・パーセプション分析

- IT関連企業の国内メディアパーセプション調査
- 検証項目を設定し、競合IT企業間の相対評価分析を行い、国内IT市場に於けるポジショニング分析と、SWOT評価
- ユーザー評価による、各種ITソフトの将来動向の検証
- 将来に対するPR戦略構想を設定

キーワード

企業内用品購買
カードの導入フィージビリティ調査

プロジェクト目的・背景

- カード会社が提案する用品購入カードのユーザーパーセプション調査
- カード導入による事務所経費節減効率と備品購入の承認制度の効率化をめざしたフィージビリティを検証
- 企業内集中購入による経済性の検証と、部門分散購入による効率化の比較検証
- 将来の用品購入カード導入に際しての有効な応用面の検討

法人向けカーリースの現状
と将来の方向性

- 国内主要カーリース提供会社の商品分析と将来展望
- 法人向けカーリースの提供先市場構成（損保会社、カーディーラー、業版店ルート別）の動向分析
- 今後の法人向けカーリース商品の方向性と営業販売体制

次世代マルチメディア商品
の現状と将来展望

- 国内メーカーのマルチメディアに対する現在の戦略と今後の方向性分析
- 市場用途別、国内マルチメディアシステムメーカーの現状分析と将来展望
- 国内主メーカーの電子制御システムの主要機器のサプライヤー動向
- 現在使用しているマルチメディアシステムと今後の方向性
- USAにおけるシステム導入に対する現状動向

プロジェクト

ファッション業界に於けるディーラー
並びに店舗のパーセプション分析

プロジェクト目的・背景

- ファッション・サロンにおける、将来に向けた事業形態に対するパーセプション調査
- 将来のファッション・サロン事業への対応策の検証と分析
- ファッション・サロンのケーススタディ、並びに大手、中堅、首都圏、地方に於ける主要ディーラーへのパーセプション調査
- ファッション・サロンとして大型チェーン、首都圏、地方有力、ファッショントレンド、メーカー系、家族経営などのサロンに対するパーセプション調査によるキーファクターの検証
- 将来事業展開への指針提示